

GUIDE DES *Marche des* tumeurs cérébrales

CHAMPIONS DE LA COMMUNAUTÉ

ORGANISEZ UNE ACTIVITÉ DE COLLECTE DE FONDS RÉUSSIE

TABLE DES MATIÈRES :

À propos de la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales.....	2
Comment ça fonctionne.....	3
Comment planifier une activité de levée de fonds.....	4
Idées d'événements - A à Z.....	5
Partagez votre cause.....	7
Messages clés et faits.....	8
Comment nous pouvons vous aider.....	11
Comment soumettre vos dons.....	12



À propos de la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales

Fondée en 1982, la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales a été fondée par Steve Northey suite au décès de sa fille Kelly, âgée de 8 ans, emportée par une tumeur cérébrale. En collaboration avec le Dr Rolando Del Maestro, neurochirurgien et chercheur, ainsi que Pamela Del Maestro, infirmière en neurosciences, M. Northey a travaillé à la création d'une organisation visant à améliorer la qualité de vie des personnes touchées par une tumeur cérébrale.

La Fondation canadienne des tumeurs cérébrales est le seul organisme de bienfaisance national venant en aide aux personnes touchées par une tumeur cérébrale (maligne, non maligne ou métastatique) grâce à des programmes de recherche, de défense des droits des patients, d'information, de soutien et d'éducation.

Notre Marche des tumeurs cérébrales appelle les Champions de la Communauté à se rassembler pour soutenir, célébrer et se souvenir. Notre marche est le plus grand événement de collecte de fonds à l'échelle nationale pour les personnes touchées par une tumeur cérébrale. Nous marchons avec un objectif commun : mettre fin aux tumeurs cérébrales.

Tout au long du mois de juin, cette initiative permet à des individus de partout dans le monde, de se joindre au mouvement contre les tumeurs cérébrales. Elle offre l'opportunité à des individus et des équipes d'organiser des événements tels que des marches, des randonnées ou des balades à vélo dans leurs communautés pour collecter des fonds et sensibiliser. Explorez nos Questions fréquentes pour plus d'informations.

COMMUNAUTÉ VS TUMEURS CÉRÉBRALES

NOTRE MISSION

Soutenir les patients, leurs proches et les membres de la communauté touchés par les tumeurs cérébrales, par le biais de programmes de soutien, d'information, d'éducation et de recherche.

NOTRE VISION

Trouver la cause des tumeurs cérébrales et un remède, tout en améliorant la qualité de vie des personnes touchées par la maladie.

NOS VALEURS

Nos valeurs contribuent à nous aider à créer un impact au sein de la communauté des tumeurs cérébrales au Canada: Espoir, Soins, Intégrité, Responsabilité et Collaboration.

DEVENEZ UN CHAMPION DE LA COMMUNAUTÉ!

Les Champions de la Communauté sont des membres dévoués et engagés de notre communauté qui souhaitent soutenir et accroître la sensibilisation du public à la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales, promouvoir la participation communautaire et contribuer à la collecte de fonds essentiels pour nos programmes de recherche et de soutien. Chaque petite contribution compte et est grandement appréciée!



COMMENT CELA FONCTIONNE?

1. Démarrez

Pendant le mois de juin, mobilisez-vous pour une grande cause et rejoignez-nous sur www.marchetumeurscerebrales.ca! Que vous soyez un guerrier solitaire ou un joueur d'équipe, nous accueillons tous ceux qui veulent se joindre à nous. Montrons au monde que personne ne combat seul en marquant votre emplacement sur notre [carte interactive](#)!

Suivez votre parcours et vos progrès en rejoignant notre Club de Marche sur [Strava](#). C'est un excellent moyen de rester motivé et de voir l'avancement de votre collecte de fonds! Inscrivez-vous avant le 1er juin pour recevoir votre cadeau d'inscription spécial!

2. Levez des fonds

Personnalisez votre page de collecte de fonds individuelle et/ou d'équipe et fixez un objectif de collecte de fonds ! Partagez votre page avec votre famille, vos amis et vos collègues.

La défense des droits des patients, la recherche, le soutien et l'espoir ne sont possibles que grâce à vos collectes de fonds et à vos dons.

Découvrez également notre [programme de récompenses](#) pour la collecte de fonds!

3. Bougez

Décidez quand, où et comment vous allez faire vos pas pour partager l'espoir et sauver des vies. Que vous marchiez en famille dans un parc, que vous organisiez un barbecue dans votre cours ou que vous participiez à un marathon, chaque pas que vous faites compte! Consultez nos idées d'événements de collecte de fonds de A à Z!

4. Soyez social

N'oubliez pas de partager vos progrès, événements et réalisations avec votre famille, vos amis et vos collègues!

Ajoutez #AdieuTumeursCérébrales et #MarcheTumeursCérébrales dans vos publications et n'oubliez pas de nous identifier @FondationCanadienneDesTumeursCerebrales (sur Facebook) et @FondationTumeursCerebrales (sur Instagram).

**Un mois.
Une Cause. Un Objectif!**

COMMENT PLANIFIER UNE ACTIVITÉ DE LEVÉE DE FONDS

Les six composantes d'une planification réussie

NOUS POUVONS VOUS AIDER

Prévoyez-vous d'organiser un événement de collecte de fonds dans votre communauté? Nous sommes là pour vous aider! Contactez-nous à l'adresse btwalkhelp@braintumour.ca pour débiter.

OÙ

Quand aura lieu le grand jour? Si vous n'avez pas envie d'organiser un événement chez vous ou dans votre parc local, informez-vous et prévoyez des frais de location potentiels dans votre budget.

POURQUOI

Pourquoi cela est-il important pour vous et pourquoi cela devrait-il l'être pour les autres? Inspirons les gens à se joindre à notre cause en partageant les raisons pour lesquelles nous avons besoin de leur soutien et en les motivant à s'impliquer!

QUI

Qui assistera à votre événement et comment tenir les gens informés? Les médias sociaux sont une option, mais n'oubliez pas les méthodes éprouvées telles que les courriels et la bonne vieille conversation!

QUOI

Quel type d'événement avez-vous en tête? Il est essentiel de choisir quelque chose qui suscite votre intérêt et qui soit agréable à planifier. N'ayez pas peur de penser en dehors des sentiers battus, les possibilités sont infinies! Nos suggestions ne sont qu'une petite partie de l'ensemble des possibilités.

QUAND

Fixez une date pour votre événement qui vous convienne à vous, à vos invités, à vos amis et à votre famille! Et n'oubliez pas Mère Nature - ayez un plan B en cas de mauvais temps.



IDÉES D'ÉVÉNEMENTS ET DE LEVÉES DE FONDS

(Pour vous aider à démarrer!)



A à Z

(Sélectionnez-en un, deux ou plusieurs!)

A

Après-midi de thé

B

Barbecue

Briseur de vice (obtenez le soutien de vos amis et de votre famille pour renoncer à quelque chose)

C

Café au travail (en échange de dons)

Challenge d'abandon d'une mauvaise habitude

Chasse au trésor

Club de marche pendant l'heure du dîner

Collecte de fonds sur Facebook

Collecte de monnaie (toutes les pièces comptent !)

Collecte de petites pièces

Compétition de jeux vidéo

Compétition de Ultimate Frisbee

Concert de musique

Concours de bras de fer

Concours de dessins

Concours de nouvelles

Concours de peinture d'œufs

Concours de recettes originales

Concours de talent

Concours de yo-yo

Concours Lego

Concours "Trouvez chanson/film/etc."

Course de bienfaisance

Course de kayak

Cyclisme

D

Défi de planches/redressements assis

Défi d'escalade en montagne

Défi d'humour

Défilé de mode

Dégustation de crème glacée

Dégustation de vin

Deviner le nombre d'objets (dans un bocal)

Diffusion en direct (jeux, cuisine, fitness, artisanat)

Dîner

Don au lieu de cadeau de mariage

Don d'anniversaire

Dons équivalents de votre employeur

E

eBay

Escalade (temps le plus rapide pour atteindre le sommet)

Événement sportif (football, golf, hockey, échecs)

Exposition d'art

F

Fête de nourriture internationale

Fête de quartier

J

Journée de tenue excentrique

Journée décontractée

Journée fantastique de déguisements (école ou travail)

K

Karaoké

L

Laisser pousser une barbe

Lavage de voitures

M

Marathon de danse

Marathon de lecture

Marathon de casse-têtes

Marathon de yoga

Marathon d'exercices

Marche/course/vélo,

Match sportif de bienfaisance (soccer/baseball/etc.)

N

Nettoyage de vitres contre un don

P

Parcours d'obstacles

Pique-nique

Pool (sports, Oscars ou télé-réalité)

R

Randonnée

Rasage de tête

Relooking (coiffure/manucure)

Renoncer à quelque chose que vous aimez

S

Signature d'e-mail (faites la promotion de vos efforts de collecte de fonds)

Soirée d'improvisation

Soirée jazz

Soirée jeux (jeux de société, trivia, bingo)

Soirée Las Vegas

Soirée poker

Soirée quiz

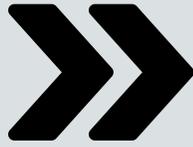
Soirée super-héros

Soirée thématique (soirée cinéma, soirée mystère, soirée karaoké)

Spectacles variés

IDÉES D'ÉVÉNEMENTS ET DE LEVÉES DE FONDS

(Pour vous aider à démarrer!)



A à Z

(Sélectionnez-en un, deux ou plusieurs!)

T

- Théâtre en plein air (frais d'entrée)
- Tombola
- Tournoi de fléchettes
- Tournoi de golf
- Tournoi de pickleball
- Tournoi de tennis de table
- Tournoi de tirs au but
- Travaux manuels

V

- Vente aux enchères (silencieuse/en direct)
- Vente d'artisanat
- Vente de bijoux
- Vente de confitures maison
- Vente de légumes cultivés à la maison
- Vente de livres
- Vente de pâtisseries
- Vente de recyclage (transformez de vieux objets en quelque chose de nouveau et revendez-les)
- Vente de tricots
- Vente de vêtements devenus trop petits
- Vente vintage



N'oubliez pas d'utiliser des affiches ! Intégrez les informations de votre événement dans notre gabarit d'affiche d'événement et partagez-la!

Informez vos donateurs et les futurs supporters lorsque vous atteignez 25 %, 50 % et 75 % de votre objectif !

CONTACTEZ-NOUS

Pour de l'information, de l'aide, ou si vous planifiez un événement, veuillez envoyer un courriel à :
btwalkhelp@braintumour.ca



PARTAGEZ VOTRE ÉVÉNEMENT!

MÉDIAS SOCIAUX    

Les plateformes de médias sociaux comme Facebook, Instagram et X (anciennement Twitter) facilitent la promotion de votre événement. Il suffit d'aimer nos pages et nos publications et de partager quelques liens avec vos amis et votre famille. La page "Créer un événement" de Facebook est également un excellent outil pour organiser et promouvoir l'événement que vous préparez. Et la bonne nouvelle est qu'il n'y a pas de coûts associés à ces outils! Diffusez l'information en un simple clic!

PAGE PERSONNELLE DE COLLECTE DE FONDS

Une fois que vous vous êtes inscrit en tant qu'individu ou équipe sur www.marchetumeurscerebrales.ca, vous pouvez personnaliser votre page de collecte de fonds en fixant votre objectif de collecte de fonds, en incluant votre histoire et en ajoutant jusqu'à cinq photos. Partagez votre page avec vos amis et votre famille en cliquant sur l'une des icônes des médias sociaux, ou envoyez-la sous forme de lien par e-mail! Plus votre approche est personnelle, plus c'est facile. Pourquoi la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales est-elle quelque chose qui vous passionne ? Partager votre histoire personnelle est le meilleur moyen d'encourager les autres à s'impliquer!

N'oubliez pas de faire votre propre promotion ! Encouragez votre réseau à vous soutenir grâce à un don ou invitez-les à marcher avec vous (n'importe où, n'importe quand, de n'importe quelle manière)!

REMERCIEZ VOS SUPPORTERS

Envoyez un message de remerciement à tous les supporters qui ont fait un don ou soutenu vos efforts de collecte de fonds. Utilisez nos modèles de courriels de remerciement depuis le tableau de bord de votre centre de collecte de fonds. Informez vos supporters de l'impact qu'ils ont eu en partageant quelques-uns des incroyables projets de recherche ou programmes financés grâce à leurs dons.



MESSAGES CLÉS ET FAITS

- Nous croyons que les personnes touchées par une tumeur cérébrale ne devraient jamais marcher seules.
- Les événements de la Marche des tumeurs cérébrales font partie d'un mouvement pancanadien visant à mettre fin aux tumeurs cérébrales.
- La Fondation canadienne des tumeurs cérébrales est le seul organisme de bienfaisance national qui vient en aide aux Canadiens vivant touchés par tout type de tumeur cérébrale, qu'elle soit maligne, non maligne ou métastatique.
- Les patients et les familles sont au cœur de la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales. Personne ne devrait se sentir seul lors de son parcours avec une tumeur cérébrale.
- En participant et en collectant des fonds, vous permettez le financement essentiel de la recherche novatrice, d'initiatives de soutien vitales, de ressources informatives, d'efforts de défense des droits, de sensibilisation accrue et l'ESPOIR aidant ainsi les patients et les survivants de tumeurs cérébrales à vivre mieux, plus longtemps, et avec espoir.
- Chaque année, des milliers de Canadiens recherchent des informations, des ressources et du soutien par le biais de la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales pour les aider à faire face à leur diagnostic ou celui de leurs proches.
- Nous marchons pour célébrer les survivants, pour honorer les êtres chers qui ne sont plus avec nous, pour sensibiliser à la maladie et pour partager l'espoir qu'un jour nous mettrons fin aux tumeurs cérébrales (#AdieuTumeursCérébrales).
- Les tumeurs cérébrales sont imprévisibles et complexes. Elles peuvent affecter la vision, l'ouïe, la mémoire, l'équilibre et la mobilité. Leurs effets sont physiques, émotionnels et financiers, et ils durent toute la vie. Elles peuvent toucher n'importe qui à n'importe quel moment.
- Chaque dollar que vous donnez permet aux personnes touchées par une tumeur cérébrale de vivre plus mieux, plus longtemps et avec espoir.
- On estime que 55 000 Canadiens vivent avec une tumeur cérébrale.
- Il existe plus de 120 différents types de tumeur cérébrale, ce qui rend la mise en place d'un traitement efficace compliquée.
- On estime 23,5 nouveaux cas de tumeurs primitives au cerveau pour 100 000 habitants par an (selon des données provenant de l'Alberta, de la Colombie-Britannique, du Manitoba et de l'Ontario).
- Durant la première année suivant le diagnostic, selon les estimations, un patient moyen visitera son équipe de soins de santé 52 fois (ce chiffre peut englober la chirurgie, la radiothérapie, la chimiothérapie, les analyses sanguines, etc.)

SURVIVRE, S'ÉPANOUIR ET SE SOUVENIR

- Les tumeurs non malignes représentent près des deux tiers de toutes les tumeurs primitives du cerveau.
- Les tumeurs cérébrales métastatiques surviennent à un certain moment chez 20 % à 40 % des patients atteints du cancer. L'incidence des tumeurs cérébrales métastatiques augmente à mesure que la vie des patients atteints du cancer se prolonge.
- Les tumeurs cérébrales constituent la cause première des décès attribuables au cancer solide chez les enfants âgés de moins de 20 ans, surpassant ainsi maintenant la leucémie lymphoblastique aiguë. Ils constituent la troisième cause la plus fréquente des décès attribuables au cancer solide chez les jeunes adultes âgés de 20 à 39 ans.
- Comme les tumeurs cérébrales se situent au centre de commande de la pensée, de l'émotion et du mouvement, elles peuvent avoir d'énormes incidences sur les capacités physiques et cognitives et la qualité de vie d'une personne.
- Les tumeurs cérébrales chez les enfants diffèrent de celles chez les adultes, et font souvent l'objet de traitements différents. Même si autant que 60 % des enfants atteints d'une tumeur cérébrale survivent, ils doivent souvent composer avec des effets secondaires à long terme.
- Depuis 1982, la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales a financé plus de 315 projets de recherche totalisant près de 9,5 millions de dollars (jusqu'en 2022).
- Téléchargez notre [rapport d'impact 2022](#).

SENSIBILISATION - DATES À RETENIR EN 2024

MAI

MOIS DE LA SENSIBILISATION AUX TUMEURS CÉRÉBRALES

8 JUIN

JOURNÉE MONDIALE DE SENSIBILISATION AUX TUMEURS CÉRÉBRALES

SEPT.

MOIS DE SENSIBILISATION AU CANCER INFANTIL

[www.braintumour.ca/fr/
impliquez-
vous/sensibilisation/](http://www.braintumour.ca/fr/impliquez-vous/sensibilisation/)

24 OCT.

JOURNÉE DE SENSIBILISATION AU CANCER DU CERVEAU

**26 OCT.
AU 2
NOV.**

SEMAINE INTERNATIONALE DE SENSIBILISATION AUX TUMEURS CÉRÉBRALES

IDÉES POUR VOS PUBLICATIONS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

#MotivationDuLundi – Trouvez une manière de motiver votre famille et vos amis.

#TémoignagesDuMardi – Partagez l'histoire de votre famille, de vos amis ou de votre équipe (ou partagez un témoignage du site web de la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales).

#MercrediFarfelu – Partagez des photos amusantes des marches/événements passés!

#JeudiNostalgie – Partagez des photos d'un événement passé pour inspirer les gens à s'inscrire et à faire des dons.

#VendrediAmusant – Utilisez les conseils contenus dans ce [Guide des champions de la communauté](#) pour des idées amusantes de collecte de fonds.

1e mai (début du Mois de sensibilisation aux tumeurs cérébrales):

Si ce n'est pas déjà fait, veuillez vous inscrire et créer votre page personnelle dans votre Centre de collecte de fonds pour expliquer aux gens pourquoi vous faites des démarches pour dire #AdieuTumeursCérébrales!

12 mai/16 juin :

Hourra pour toutes les mamans/papas ! Pour tous ceux qui organisent un événement à la mémoire de leur maman/papa, nous pensons à vous aussi.

Date de l'événement :

Nous sommes tellement excités de vous voir aujourd'hui pour dire #AdieuTumeursCérébrales ! Partagez une photo de votre famille, de vos amis ou de votre équipe portant des articles promotionnels de la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales!

Autres idées:

- Publiez des photos de votre marche/événement avec les mots-clés #AdieuTumeursCérébrales et #MarcheursCérébrales. Identifiez-nous sur vos publications @FondationTumeursCerebrales (Instagram) et @FondationCanadienneDesTumeursCerebrales (Facebook).
- Partagez les publications de la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales sur Facebook et Instagram.
- Publiez les nouvelles et autres informations contenues dans l'infolettre de la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales du Canada, tels que les bourses de recherche, les bourses d'études, les témoignages de patients ou proches aidants, etc.



VOICI COMMENT NOUS POUVONS VOUS AIDER...

Vous désirez planifier un événement? Communiquez avec nous!

- Traitement des reçus fiscaux (veuillez voir ci-dessous comment soumettre les dons).
- Matériel promotionnel de la Fondation des tumeurs cérébrales du Canada (modèle d'affiche imprimée/numérique pour promouvoir votre événement).
- Entrée des détails de votre événement sur notre site Web interactif "[MapMe](#)".
- Invitation à rejoindre notre Page Facebook des Champions de la Communauté.
- Envoi d'incitatifs et de t-shirts aux survivants.
- Bannière d'équipe imprimée (consultez nos [récompenses](#)).
- Soutien à tous les participants/donateurs, via le service d'assistance de la Fondation.
- Gabarit de lettre pour les demandes de commandite d'événements.

Information importante:

- Aucune personne impliquée dans une marche/événement de collecte de fonds communautaire en soutien à la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales ne sollicitera directement des fonds par le biais de porte à porte ou de télémarketing.
- La Fondation canadienne des tumeurs cérébrales n'obtiendra pas de licences de loterie auprès de tiers (loteries, tirages, tirages 50/50, tombolas sportives, etc.). Aucun reçu d'impôt ne sera émis pour les fonds collectés par le biais de jeux de hasard.
- L'organisateur de l'événement prendra en charge toutes les dépenses liées à l'événement.
- La Fondation canadienne des tumeurs cérébrales ne sera pas responsable des dépenses engagées dans le cadre de la réalisation de l'événement de collecte de fonds.
- **Les recettes de l'événement doivent être transmises à la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales dans les 60 jours suivant l'événement. Les chèques/mandats doivent être libellés à l'ordre de la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales. Veuillez ne pas envoyer d'argent liquide.**



COMMENT SOUMETTRE VOS DON

Si vous recevez des dons en argent comptant:

1. Connectez-vous à votre centre de participants sur la page www.marchetumeurscerebrales.ca.
2. Sous l'onglet « DONN », cliquez sur « Ajouter un don personnel ». Une boîte de dialogue apparaîtra et vous pourrez choisir d'ajouter un don pour quelqu'un d'autre si désiré (le donateur recevra ainsi un reçu). Vous devrez saisir le nom, l'adresse et l'e-mail du donateur, mais à la fin, vous utiliserez vos propres informations de carte de crédit.
3. Le reçu de don sera envoyé à l'adresse courriel que vous aurez indiqué (pour vous ou pour un autre donateur).
4. Vous pouvez également poster un chèque. Si plusieurs dons sont inclus dans un seul chèque, veuillez vous assurer d'inclure l'information de contact complète de chaque donateur (nom, adresse postale complète, courriel) et le montant du don. Nous ferons parvenir des reçus de dons pour tous les dons de 20\$ ou plus.
5. Veuillez vous assurer d'indiquer le nom du participant ou de l'équipe à laquelle vous souhaitez diriger la donation.
6. Les reçus ne peuvent être fournis que si nous avons toutes les informations sur le donateur. Si vous avez de nombreuses donations et souhaitez obtenir un formulaire de promesse de dons, veuillez envoyer un e-mail à btwalkhelp@braintumour.ca, et nous vous l'enverrons par e-mail.

CONTACTEZ-NOUS

Pour de l'information, de l'aide, ou si vous planifiez un événement, veuillez envoyer un courriel à:

btwalkhelp@braintumour.ca

